



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน โทร. ๒๑๗๗

ที่ กษ ๐๘๓๗.๐๔/๘๕

วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งรายงานสรุปการพัฒนาความรู้ผ่านระบบ e-training

เรียน ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน

กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน
เลขที่รับ..... C.๕๕๑
วันที่..... ๒ ก.พ. ๖๖
เวลา..... ๑๕.๕๓

ตามที่ กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน ได้กำหนดให้มีการพัฒนาความรู้ผ่านระบบ e-training ด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบประเมินผลสัมฤทธิ์รอบที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นั้น

ในการนี้ ดิฉันได้พัฒนาความรู้ผ่านระบบ e-training จำนวน ๒ เรื่อง ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ และมาตรฐานกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Framework Standard) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งรายงานสรุปการอบรมหัวข้อความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาววันดี พึ่งเจาะ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

เรียน ผอ.กนผ.  
เพื่อโปรดทราบ

(นางสาวกรรณิศา สุธษฎ์ศิริ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ  
ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน

๒ กพ. ๖๖

ลงนามแล้ว

- ว ก ก . ศ ก . ร ว บ ร ว ม

(นายเชษฐจร จันทรเปลง)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

- ๒ ก.พ. ๒๕๖๖

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร  
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

\*\*\*\*\*

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ นางสาววันดี นามสกุล พึ่งเจาะ  
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ กลุ่ม/ฝ่าย กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน  
หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ  
หลักสูตร ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ  
สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ  
ระบบการฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Training)  
หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ  
สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัลภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)  
ตั้งแต่วันที่ 30 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 30 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566  
เพื่อ  อบรม  สัมมนา  อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

ปัจจุบันข้อมูลมีความหลากหลายและมีปริมาณมาก จนก่อให้เกิดปัญหาในการนำไปใช้งาน จึงจำเป็นต้องมีการจัดการ จำแนก รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้องค์กรสามารถเลือกใช้ข้อมูลได้สะดวกขึ้น และสามารถนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจได้ง่าย

1. Big Data (ข้อมูลขนาดใหญ่)

Big Data คือ ข้อมูลทุกอย่างทั้งแบบโครงสร้างปกติและโครงสร้างข้อมูลที่ไม่มีรูปแบบ ซึ่งทั้งหมดเป็นข้อมูลที่ใช้ในเชิงธุรกิจ มักจะถูกใช้กับงานพวกที่ต้องวิเคราะห์ ข้อมูลที่มีความซับซ้อน และไม่สามารถประเมินขนาดข้อมูลได้ (> 1 PB = 100 ล้านล้านไบต์ หรือประมาณ 1,024 TB)

1.1 รูปแบบของข้อมูลของ Big Data แบ่งได้หลายชนิด ได้แก่

- 1) Behavioral Data ได้แก่ ข้อมูลเชิงพฤติกรรมการใช้งานต่างๆ เช่น Server Log พฤติกรรมการคลิกดูข้อมูล หรือ ข้อมูลการใช้ ATM
- 2) Image & Sounds ตัวอย่างเช่น ภาพถ่ายวิดีโอ รูปจาก Google Street View การถ่ายภาพทางการแพทย์ ลายมือข้อมูลเสียงที่ถูกบันทึก
- 3) Languages ตัวอย่างเช่น Text Message ข้อความที่ถูก Tweet เนื้อหาต่างๆ ในเว็บไซต์
- 4) Records ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทางการแพทย์ ข้อมูลผลสำรวจที่มีขนาดใหญ่ ข้อมูลทางภาษี
- 5) Sensors ตัวอย่างเช่น ข้อมูลอุณหภูมิ ข้อมูลทางภูมิศาสตร์

1.2 Big Data ประกอบด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ คือ

- 1) Volume ข้อมูลมีขนาดใหญ่ มีปริมาณข้อมูลมากซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งข้อมูลแบบ Offline หรือ Online
- 2) Variety ข้อมูลมีความหลากหลาย สามารถเป็นได้ทั้งที่มีโครงสร้างและข้อมูลที่ไม่สามารถจับ Pattern ได้
- 3) Velocity ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว มีการส่งผ่านข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ในลักษณะ Streaming ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Manual มีข้อจำกัด
- 4) Veracity ข้อมูลมีความไม่ชัดเจน (Untrusted, Uncleaned)

## 2. Data lake

Data lake คือ การเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ทุกรูปแบบจากหลายแหล่งโดยไม่ต้องมีการแปลงข้อมูล ข้อดีของ Data lake คือ มีการนำเอาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกองค์กรข้อมูลจากเครือข่ายข้อมูลที่กระจายไปทั่วโลกมาใช้มากขึ้น ปริมาณข้อมูลจากแหล่งภายนอกเพิ่มอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่จะเติบโตแบบก้าวกระโดดมากขึ้น และแก้ไขข้อจำกัดหลายอย่างของ Data Warehouse ที่ใช้กันมานาน

คุณสมบัติเด่นในการจัดเก็บข้อมูลของ Data lake คือ

- 1) ข้อมูลดิบจำนวนมากและมีขนาดใหญ่
- 2) ข้อมูลไม่มีรูปแบบที่แน่นอน
- 3) การเข้าถึงข้อมูลไม่สามารถเข้าถึงได้ง่ายต้องใช้ความสามารถของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล (Data Scientist)

ความแตกต่างระหว่าง Data Lake เมื่อเทียบกับ Data Warehouse

- 1) เก็บข้อมูลทั้งหมด
- 2) สนับสนุนข้อมูลทุกชนิด ไม่ใช่เพียงข้อมูลแบบ Structure
- 3) ผู้ใช้ทุกประเภทสามารถใช้งานได้
- 4) ประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลได้รวดเร็วกว่า

## 3. Big Data Analytics

การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ทำให้มีข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงซึ่งผ่านการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยระดับของการวิเคราะห์ก็เป็นได้หลากหลายแล้วแต่รูปแบบการนำไปใช้งาน ระดับการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งได้ดังนี้

3.1 Descriptive Analytics เป็นการวิเคราะห์ในระดับที่บอกว่าเกิดอะไรขึ้น จำนวนเท่าไร แค่นั้น เกิดเหตุการณ์สำคัญตอนไหน ตรงไหนบ้าง

3.2 Predictive Analytics เป็นการวิเคราะห์ในลักษณะที่ซับซ้อนขึ้นไปอีกขั้นหนึ่งคือ เป็นการประเมินว่าจะเกิดอะไรขึ้นต่อไป มีการให้ข้อมูลตัวชี้วัดของผลลัพธ์ที่อาจจะเกิดขึ้นถ้าแนวโน้มยังเป็นอย่างนี้ต่อไป

3.3 Prescriptive Analytics (วิเคราะห์เชิงทำนาย) เป็นรูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความซับซ้อนและยากที่สุด เพราะไม่เพียงพยากรณ์หรือทำนายว่าอะไรจะเกิดขึ้น แต่ยังให้คำแนะนำในทางเลือกต่างๆ และผลของทางเลือกต่างๆ ว่าจะมีผลดีและผลเสียอย่างไร โมเดลของ Prescriptive Analytics นั้นจะสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามข้อมูลที่เพิ่มเติมเข้ามามากขึ้น และ Prescriptive Analytics นี้ยังเป็นการใช้ข้อมูลที่มากที่สุด และเกี่ยวข้องกับเรื่อง Big Data เป็นอย่างมาก

## 4. Data Driven Business

การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล คือ การตัดสินใจในกิจกรรมต่างๆ ด้วยการใช้ “ข้อมูล” ซึ่งต้องเป็นข้อมูลที่มี “ระบบ” ก่อให้เกิดการตัดสินใจได้อย่าง “ทันที” และ “อัตโนมัติ”

## จุดเด่นของการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล

1) สิ้นทรัพย์ในทางธุรกิจ ข้อมูลถือเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่า ข้อมูลจะแสดงให้เห็นทั้งจุดอ่อนและจุดแข็งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา และช่วยให้เกิดการพัฒนารธุรกิจ

2) เข้าถึงลูกค้าได้ดีขึ้น การเก็บข้อมูลของลูกค้าเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการและสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า ได้แก่ ต้องการช่องทางซื้อขาย และช่องทางการชำระเงินที่สะดวก นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทเกิดความเปลี่ยนแปลงในด้านของการจัดการ โดยเฉพาะข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาระบบจัดเก็บและระบบป้องกันรักษาข้อมูล นอกจากนี้ทางบริษัทยังต้องตื่นตัวในการสร้างและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบข้อมูลให้มีความรัดกุมและทันสมัยอยู่เสมอ

3) พัฒนาประสิทธิภาพและการทำงาน Big Data มีความสามารถที่จะช่วยด้านการพัฒนาประสิทธิภาพและการทำงานภายในของธุรกิจเกือบทุกประเภท เช่น ติดตามการทำงานของพนักงาน การติดตามด้านสุขภาพและความเครียดที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน สามารถช่วยพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการจ้างงานได้ด้วย นอกจากนี้ทางบริษัทยังต้องตื่นตัวในการสร้างและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบข้อมูลให้มีความรัดกุมและทันสมัยอยู่เสมอ

4) พัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าและผลิตภัณฑ์บริษัทจะสามารถใช้ข้อมูลที่เก็บมาได้จากลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์การใช้สินค้าได้ เพื่อคาดการณ์ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับในอนาคต

### ตัวอย่างการใช้ Big Data

#### 1) การเลือกตั้ง

- จัดเก็บข้อมูลของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในรูปแบบ Profile ต่างๆ
- เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่อยู่ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
- เก็บข้อมูลเกี่ยวกับ Profile ของผู้สมัครรับเลือกตั้ง
- ข้อมูลเกี่ยวกับรายงานการทุจริตเลือกตั้งที่ส่งเข้ามา
- ข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งเกี่ยวกับวิธีการจัดการเลือกตั้ง สถานที่ และความสะดวก
- วิเคราะห์แนวโน้มและความต้องการความสะดวกในการเดินทางของผู้มีสิทธิเลือกตั้งโดยดูจากข้อมูลภูมิลาเนา จาก GPS เพื่อกำหนดสถานที่เลือกตั้งที่สะดวก
- ให้บริการตรวจสอบข้อมูลการเลือกตั้ง สถานที่จัดเลือกตั้ง ทางอินเทอร์เน็ต

#### 2) e-Commerce

- Cross-channel Analytics : ใช้ตรวจวัดความพึงพอใจของลูกค้าจากประสบการณ์ของลูกค้าที่มีต่อผู้ให้บริการ
- Event Analytics : ช่วยในการตรวจวัดว่าผู้ใช้งานมีปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหาในเว็บไซต์ของท่านอย่างไร เช่น ต้องการทราบจำนวนครั้งที่ปุ่มที่ถูกกด หรือมีขึ้นของข้อความหรือหัวข้อใดที่ถูกใช้งานมาก
- Predictive Analytics: ช่วยให้เราสามารถพิสูจน์ทราบเหตุการณ์ก่อนที่จะเกิดขึ้นจริง เช่น การพิสูจน์ทราบแบบแผนการขาย จากกรอบของเวลาที่ผ่านมาเพื่อการพยากรณ์ปริมาณของสินค้าที่จะต้องจัดเก็บในสต็อกสำหรับการขายรอบต่อไป

#### 3) งานราชการ

- การตรวจสอบการทุจริต
- การตรวจสอบภัยคุกคาม
- การรักษาความปลอดภัยในระบบไอที
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการวิเคราะห์
- การปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร – การทุจริตและการละเมิด
- การพยากรณ์แนวโน้มอาชญากรรมและการป้องกัน

#### 4) สุขภาพและสาธารณสุข

- ข้อมูลประกอบการรักษา เช่น ข้อมูลประวัติผู้ป่วย ประวัติการรักษาพยาบาล ประวัติการแพ้ยา หรือข้อมูลประวัติครอบครัวที่ใช้ประกอบการวิเคราะห์

- ผู้ผลิตยาและเวชภัณฑ์ใช้ข้อมูลมากและหลากหลายเพื่อหาสาเหตุของการเจ็บป่วยที่แท้จริง การวิเคราะห์เพื่อจำเพาะเจาะจงกลุ่มผู้ป่วยที่จะทดลองและติดตามผลของการรักษา จากยาและเวชภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่และเพื่อการพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดของยานั้นๆ

- การวิเคราะห์ลักษณะรูปแบบการแพร่เชื้อ เพื่อใช้ในงานวิจัยทางการแพทย์

- การวิเคราะห์คุณภาพในการดูแลรักษาผู้ป่วย

- การบริหารจัดการเกี่ยวกับอุปทานของเครื่องมือแพทย์และยา

- ภาครัฐมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับทางสาธารณสุข

- ผู้รับผิดชอบคำรักษาพยาบาล เช่น ผู้ให้บริการประกันสุขภาพ

#### 5) Digital Media

- วิเคราะห์ปริมาณของ Click Stream ขนาดใหญ่

- การกำหนดเป้าหมายการโฆษณา การวิเคราะห์ พยากรณ์ และแนวโน้มในเรื่องต่างๆ

- การป้องกันการใช้งานผิดวิธี และการฉ้อโกงทางเว็บไซต์

- การวิเคราะห์กราฟการใช้งานบนสังคมออนไลน์และการแบ่งส่วนประเภทลูกค้าและการจัดทำ

Profile

- การจัดทำและบริหารจัดการแคมเปญทางการตลาดและโปรแกรมสร้างความภักดีต่อผลิตภัณฑ์

#### 6) การเงิน

- การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการรายงาน

- การวิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยง

- การตรวจสอบทุจริตและการวิเคราะห์การรักษาความปลอดภัย

- CRM กับโปรแกรมสร้างความภักดีของลูกค้า

- ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปล่อยเครดิต การให้คะแนนและการวิเคราะห์

- การวิเคราะห์แบบแผนทางการค้าขายที่ผิดปกติ

- การเฝ้าระวังการค้า (Trade Surveillance)

#### 7) การค้า

- การวางตลาดของผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ทางการตลาด

- การบริหารจัดการส่งเสริมการขาย และโปรแกรมสร้างความภักดีต่อ Brand ของลูกค้า

- การวิเคราะห์และบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- การสำรวจข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์

- การแบ่งส่วนตลาดของผู้บริโภค

#### 5. Social Media Command Center

การบริโภคสื่อออนไลน์จะทำให้ธุรกิจเห็นพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรูปแบบที่ผู้บริโภคเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับธุรกิจในโลกออนไลน์คือ Data ที่มีค่าของธุรกิจทั้งการคลิก การกดแชร์ การใช้เวลากับหน้าเว็บไซต์แต่ละแห่ง

ข้อมูลที่รวบรวมมาจากออนไลน์

- ข้อมูลด้าน Demographic หรืออายุ เพศ การศึกษา หรืออาชีพ

- ข้อมูลด้านไลฟ์สไตล์ และความสนใจ ซึ่งธุรกิจจะนำไปใช้ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณา

ได้แม่นยำมาก

ปัจจุบัน Social Media Command Center กำลังเป็นเครื่องมือที่สำคัญและกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงที่จะคอยดูแลความเคลื่อนไหวธุรกิจองค์กรที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์

- Data Visualization การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย
- Real Time Monitoring ไม่ใช้การรวบรวมเป็นรายงานสรุป แต่แสดงผลออกมาแบบเรียลไทม์
- Quality Data นอกจากจะบอกปริมาณแล้ว ยังบอกทิศทางและรายละเอียดว่าคนกล่าวถึงธุรกิจในแง่บวกหรือลบ

#### 6. Big Data Analytics กับการบริหารภาครัฐ

Big Data Analytics เป็นเครื่องมือที่มีความจำเป็นของภาครัฐในทุกประเทศในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดในศตวรรษที่ 21

- 1) รับฟังความเห็น รวบรวมข้อมูล และปรึกษากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) วางแผนการลงทุนในการจัดโครงสร้าง
- 3) มีความเข้าใจและมีทักษะทางธุรกิจและทักษะทางเทคนิค
- 4) เตรียมพร้อมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- 5) เจ้าหน้าที่ภาครัฐจะต้องปรับ Mindset ในการเข้าร่วมกับทุกภาคส่วน
- 6) ปรับปรุงวิถีคิดและกระบวนการเพื่อทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล และการใช้ข้อมูลร่วมกัน

ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

- 7) กำหนดแนวทางและการบริการให้คำปรึกษาในด้าน Big Data Analytics ให้แก่ทุกภาคส่วน

#### 2.2 ประสพการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ/การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

ต่อตนเอง

เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในการจัดการ จำแนก รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้สามารถเลือกใช้ข้อมูลได้สะดวกขึ้น และสามารถนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจได้ง่าย และเป็นความรู้พื้นฐานให้การปฏิบัติงานในหน้าที่รับผิดชอบมีความถูกต้อง

ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

เจ้าหน้าที่กรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำความรู้ด้านการจัดการ การจำแนก รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรที่มีความอัจฉริยะด้านข้อมูลสามารถเลือกใช้ข้อมูล และสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ และเข้าใจได้ง่าย

#### 2.3 ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

#### 2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ



ลงชื่อ.....

(นางสาววันดี พึ่งเจาะ)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ผู้รายงาน

วันที่...1....เดือน.. กุมภาพันธ์.. พ.ศ. ....2566.....

ส่วนที่ 3 ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

( ) ทราบ

.....  
.....  
.....

ลงชื่อ.....



(นายเชษฐจร จันทรแปลง)

ตำแหน่ง **ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน**

วันที่ ๒๒ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

# ประกาศนียบัตร

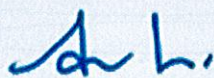
ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

วันดี พึ่งเจาะ

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน  
ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการ  
และบุคลากรภาครัฐทุกระดับ

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 1:0 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล  
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)  
ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ม.ค. 2566



( นางไอรดา เหลืองวิไล )

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล





# ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

วันที่ พึ่งเจาะ

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน  
มาตรฐานกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ  
(Data Governance Framework Standard)

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 0 : 30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล  
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)  
ให้ไว้ ณ วันที่ 1 ก.พ. 2566

*A. H.*

( นางไอรดา เหลืองวิไล )

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล(องค์การมหาชน) (สพร.)

Digital Government Development Agency (Public

Organization) (DGA)

Date: 2023-02-01T18:16:06.537+07:00



a221d04c